

三亚市旅游发展委员会文件

三旅委字〔2018〕379 号

签发人：樊木

（复文分类：B）

三亚市旅游发展委员会 关于对政协三亚市第七届委员会第三次 会议第 246 号提案的答复

孙器斌委员：

您提出的“关于制定鼓励政策，激励旅游创新的提案”收悉。现答复如下：

一、关于政府重视和支持力不够的问题

据了解，我市 2016 年至 2017 年未申报国家级旅游业改

革创新先行区，因此暂时无法参照青岛市经验出台《三亚市国家级旅游业改革创新先行区实施方案》。但我市对旅游创新工作一直以来都非常重视，近年来，我市积极推动旅游供给侧结构性改革、建设国际旅游消费中心、推进全域旅游、乡村旅游和旅游扶贫、旅游厕所革命、旅游标准化建设、大三亚旅游经济圈、邮轮旅游、国际旅游监测体系、落实国际旅游岛优惠政策等旅游改革创新工作，并取得阶段性成果，促进了三亚旅游的转型升级。同时，2016年12月31日，我市制定并印发《三亚市旅游业发展“十三五”规划》，积极推动旅游业创新发展，在产品创新、旅游要素、旅游公共服务体系、旅游行业管理体制机制创新、政策保障、资金保障等方面提出了明确的工作目标与路径。下一步，我市还将积极推进全域旅游示范市建设，创新旅游业态、旅游产品，改造提升传统旅游景区景点，加快南山“4+2”、梦幻不夜城等项目建设，大力培育和发展免税购物、邮轮游艇、会展、婚庆、亲子、低空飞行、健康养生等旅游新业态，不断满足人民对美好生活的向往。

二、关于旅游创新成本高、企业创新动力不足的问题

我市积极搭建平台，引进大型企业开展旅游创新项目建设。例如，通过引入实力雄厚的国企，破解“大三亚旅游经济圈”旅游交通一体化难题，2017年12月26日，三亚市公交集团开通三亚火车站至保亭七仙岭、陵水分界洲岛、陵水

南湾猴岛 3 条城际旅游公交线路，并配置了 65 台纯电动旅行车，构建了市县之间方便快捷的客运通道；引进中交集团全资子公司中交海洋投资控股有限公司、国开基金与三亚市公交集团共同出资组成项目公司建设三亚首条有轨电车，即将在今年年底试运营，全线 8.37 公里，先期开通 5 个车站，是三亚优化公共交通服务水平、串联城市旅游资源、构建绿色环保交通体系的一次创新尝试。我委还积极协调、整合各类资源，帮助企业突破创新难题。如帮助海南航程旅游发展股份有限公司协调西岛、天涯海角、南山等景区，积极推进海上巴士项目（三亚首个海上游项目）建设，2018 年 4 月 1 日，三亚海上巴士市区直达西岛航班正式贯通，完成了“天涯海角-南山-西岛”三点支线串联的最后一个站点建设。下一步，我市还将举全力攻破旅游业改革创新难题，积极整合资源、搭建平台，降低创新成本，鼓励旅游创新，在政策、资金、营销推广等方面给予大力支持。

三、关于生活成本高，旅游人才引进困难的问题

针对生活成本高问题，三亚采取多项举措缓解物价高带给居民的压力。在控制蔬菜价格方面，通过“公益性平价市场、农贸市场设立公益性摊位、超市平价专营区、社区平价专营店”四类价格调控点，倒逼蔬菜零售价格缩小“批零差”，让百姓吃上暖心平价菜。截至 2018 年上半年，我市已建设并运营三亚市政府保基本蔬菜平价网点共 66 家，其中，4 家

公益性平价市场、16 家应急蔬菜投放点（包括农贸市场的公益性平价摊位）、46 家保基本蔬菜平价专营区。在住房方面，2016 年 8 月，我市出台《三亚国际旅游岛人才创业基地入住管理暂行办法》，同年 12 月，启动建设国际旅游岛人才创业基地项目，建成后将提供公租房 10594 套。申报对象为旅游行业从业者，入住满 6 年符合条件可购买所租住房，截止 2018 年上半年，该项目一期已基本建设完工。

针对旅游人才引进困难问题，2018 年 7 月 3 日，中共三亚市委印发了《三亚市落实“百万人才进海南行动计划”实施方案(2018-2025 年)》（三发〔2018〕18 号），到 2020 年，吸引各类人才 5 万人左右，重大人才工程项目成效明显，重要人才平台载体建设进展顺利，人才公共服务保障体系更加健全。到 2025 年，吸引各类人才 30 万人以上，基本建立具有中国特色、体现海南特点、与国际接轨的人才体制机制，成为海南自由贸易试验区(港)人才高地。围绕建设海南全岛自由贸易试验区和中国特色自由贸易港，实施更加开放的人才引进政策、更加积极的人才培养政策、加强创新载体建设和创业支持、全面提升人才服务保障水平等四项行动举措。其中，在全面提升人才服务保障水平方面，进一步提出了放开人才落户限制、加强人才安居保障、完善国际人才管理服务、解决人才子女就学、解决人才配偶就业、加强人才医疗保障、健全人才服务和保障机制、完善人才评价和退出机制

等七项围绕“人才创新创业需求、加大优质公共服务供给、营造宜居宜业的人才环境”的措施，努力降低人才生活成本，提升生活质量。自 2018 年 6 月 4 日至 7 月 25 日，三亚市人才服务“一站式”落户平台共受理落户申请 7952 人，已落户 5222 人。

四、关于不重视品牌战略的问题

近年来，我市逐渐重视实施旅游品牌战略，引进国内外成熟旅游开发品牌企业，积极培育旅游新业态。成功引入世界 500 强的复星集团投资逾百亿元建造、全球知名休闲酒店品牌运营商柯兹纳国际管理的中国首家亚特兰蒂斯，目前已开业；引入深圳华侨城集团专业化运营中廖村、天涯特色小镇、文门村；引进陕西旅游集团开发以爱国主义和革命传统教育为主题的大型椰海青春实景剧《红色娘子军》，已正式公演；引入国旅集团建设三亚国际免税城，引入奥特莱斯品牌打造龙湾壹号小镇·奥特莱斯；海棠湾水稻公园以建成开园；海南首个大型冰雪体育场馆—启迪冰雪体育中心已营业；引入克利伯国际帆船赛、环海南岛国际公路自行车赛、加拿大国宝太阳马戏《阿凡达前传—魅影骑士》等国际赛事及演艺项目；成功举办 2018 年央视春晚三亚分会场、中国体育庙会、世界瑜伽交流大会、世界小姐总决赛、三亚国际音乐节等高水平、影响力大的文化体育品牌赛事和各类论坛。下一步，我市还将持续推动与国旅集团、华侨城集团、

长隆集团、复星集团、托马斯库克集团、途易集团等国内外著名旅游企业的合作，以科学规划引领三亚总部经济发展和国际旅游消费中心先行区的建设。

三亚市旅游发展委员会
2018年8月13日



（此件主动公开）

联系人：三亚市旅游发展委员会 樊佳丽（88270227）

抄 送：市政协提案委员会、市政府督查议案室