

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2024〕37号

三亚市旅游发展局关于 2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游 营销考察项目的询价邀请函

各相关单位：

三亚市旅游发展局（以下简称“市旅发局”）是三亚市委市政府为高质量高标准全面推进海南国际旅游消费中心建设、提升三亚旅游国际化水平、进一步开拓国内外客源市场而依法登记设立的法定机构，是履行国家赋予海南自由贸易港大胆试、大胆闯的使命，探索全国旅游体制改革创新经验的排头兵。

在 RCEP 的大背景下，为打造三亚国际旅游胜地及游客友好型城市形象，拉动入境消费，助力三亚宣传优秀旅游资源、进一步挖掘旅游消费潜力、吸引更多境外游客赴三亚旅游度假，2024年6月拟举办2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目活动，以东南亚地区航线开发情况为导向，制定为期5-6天的三亚旅游资源考察行程。现面向各相关单位进行关于采购2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目活动服务的公开询价，具体要求如下：

一、项目名称

2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目

二、项目时间

拟定2024年6月

三、项目内容

市旅游发展局拟定于2024年6月在三亚开展2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目，为期5-6天（以具体航班时间为准）。本次活动旨在邀请东南亚地区重点客源地主要旅行商及具有影响力的媒体代表和网红代表，巩固2024年三亚岛外旅游营销推广活动新加坡站的推广效果，重点培育目前三亚已有直飞航线的东南亚客源地（如新加坡、曼谷、河内、雅加达、金边等），根据游客特征打造文化+美食差异化体验，展示三亚新型玩法和打卡点，由此提升参团人员对新三亚各方面的印象，接着做好后续的三亚形象宣传工作并完成针对东南亚市场的旅游产品升级。

四、项目预算

人民币 150,000 元（人民币壹拾伍万元整）

五、投标材料

有意向投标的单位须准备以下材料：

- （一）服务报价明细；
- （二）营业执照复印件；
- （三）法人代表身份证正反面复印件；

(四) 信用查询记录 [可通过信用中国 (www.creditchina.gov.cn) 或中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 查询并打印网站查询结果截图。对被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位市旅发局有权拒绝其参与本次项目竞标] ;

(五) 本单位介绍类材料, 包括但不限于企业简介、各渠道资源及以往相关服务项目案例及证明;

(六) 活动方案 (包括但不限于活动内容及策划创意说明、细化拆解项目执行时间节点、拟邀请的当地旅行商、主流媒体和 KOL 名单; 参团人员及媒体宣传方案、公共安全及应急安全保障方案、预算清单等);

(七) 报价清单, 根据提交的方案内容, 制定项目内容详细报价清单, 不得恶意低价竞标, 报价低于项目总预算 80% 或者超出总预算, 均视为无效报价方案。

六、投标形式

请有意向投标的单位按要求将投标材料按第四条顺序依次准备并将纸质版壹式叁份 (须加盖公章)、电子版壹份 (存于优盘、移动硬盘等移动储存介质中) 放入文件袋密封, 文件袋须在封口处加贴密封条并盖章, 文件袋外侧须在醒目处清晰标明投标项目名称、投标单位名称及负责人联系方式。如需要, 请有意向投标的单位配合线上或线下讲标。

请各相关单位于2024年3月22日（周五）18:00前将投标材料送至（或邮寄至）三亚市旅游发展局（地址：海南省三亚市吉阳区新风街279号蓝海华庭C栋15层；联系人：阮晓乐，联系电话：0898-8856 8852）。

附件：2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目活动



（联系人：KORYTOVA ANASTASIIA；联系电话：0898-8856 8852）

（此件主动公开）

附件

2024年东南亚市场“请进来” 三亚旅游营销考察项目活动方案

一、活动背景

在 RCEP 的大背景下，为打造三亚国际旅游胜地及游客友好型城市形象，拉动入境消费，助力三亚宣传优秀旅游资源、进一步挖掘旅游消费潜力、吸引更多境外游客赴三亚旅游度假，2024年6月拟举办2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目活动，以东南亚地区航线开发情况为导向，制定为期5-6天的三亚旅游资源考察行程。

二、活动内容

（一）活动名称

2024年东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目

（二）活动时间

拟定2024年6月

（三）活动目的

本次活动旨在巩固2024年三亚岛外旅游营销推广活动新加坡站的推广效果，重点培育目前三亚已有直飞航线的东南亚客源地（如新加坡、曼谷、河内、雅加达、金边等），根据游客特征打造文化+美食差异化体验，展示三亚新型玩法和打卡点，由此提

升参团人员对新三亚各方面的印象，接着做好后续的三亚形象宣传工作并完成针对东南亚市场的旅游产品升级。

(四) 三亚旅游考察团行程表(拟)

时间	行程安排	参与人员
第一天		
凌晨	乘坐前往三亚的航班	所有参团人员
上午	入住酒店 【三亚市旅游发展局参观交流】 前往三亚市旅游发展局参加座谈会 午餐	
下午	【高尔夫资源考察及本地文化体验】 鹿回头高尔夫球场、鹿回头风景区	
晚上	晚餐	
第二天		
上午	【祈福文化体验】 南山文化旅游区 特色素斋午餐	所有参团人员
下午	【传统文化体验】 崖州古城(祭孔大典)	
晚上	晚餐(包括崖州特色小吃)	

第三天		
上午	【高端酒店资源考察】 阳光壹酒店、香格里拉、亚特兰蒂斯 午餐	所有参团人员
下午	【高尔夫资源考察】 地中海高尔夫球场	
晚上	晚餐（椰子鸡火锅制作及品尝）	
第四天		
上午	【传统文化体验】 前往海南槟榔谷黎苗文化旅游区，体验 黎苗族传统文化及长桌宴	所有参团人员
下午	【婚庆旅游资源考察】 针对东南亚市场做三亚婚庆旅游产品推 介及婚庆酒店资源考察	
晚上	晚餐（加上清补凉DIY制作）	
第五天		
上午	【游艇资源考察】 游艇资源考察 午餐	所有参团人员
下午	【文化互动体验】 前往亚龙湾热带天堂森林公园参观体验	

晚上	晚餐及自由活动	
第六天		
凌晨	乘坐航班返程	所有参团人员

三、活动人员安排

执行方需具备邀请当地旅行商、主流媒体及KOL的能力；“请进来”旅游考察团原则上一团不少于20人，其中旅游行业代表12-15人，包括定制旅游和高端旅游产品旅行商；在东南亚地区对应的国家市场旅游板块具有影响力的媒体代表3至4名及具有影响力的外籍人士（KOL）至少2名。

四、考察团活动预算列表

序号	明细	预算
1	考察团成员出行和食宿费用	东南亚市场“请进来”三亚旅游营销考察项目活动总预算不超过15万元
2	景区门票等相关费用	
3	相关宣传物料制作（宣传海报制作、海南特色伴手礼等）	
4	相关物料/文字等翻译工作；英语（或对应语种）导游费用	
5	摄影服务、图片直播服务	

五、宣传方案

（一）旅游产品及媒体宣发计划

针对本次“请进来”考察项目，执行方需要提供旅游产品宣发计划及媒体宣发计划。

（二）参团人员提供的三亚旅游宣传

旅行商代表：深度考察后需面向东南亚市场推出具有三亚特色的旅游产品不少于2个，以考察结果在公司各个媒体平台发布推文（每家公司不少于5条）；将三亚产品放到公司网站重点位置进行销售；在公司销售点摆放三亚宣传手册和折页。

媒体代表：以考察结果形成该国官方语言的报道（每人不少于1篇）并在东南亚地区的对应国家传统媒体及新媒体平台进行发布，包括旅游类门户网站、旅行商官网及其新媒体平台。

KOL个人社交媒体账号：短视频制作与发布不少于2条、境外社交媒体平台推文发布不少于3条。

