

三亚市旅游发展局

三旅发函〔2024〕25号

三亚市旅游发展局 关于采购2024年视频号营销推广服务 的询价邀请函

各相关单位：

三亚市旅游发展局（以下简称“市旅发局”）是三亚市委市政府为高质量高标准全面推进海南国际旅游消费中心建设、提升三亚旅游国际化水平、进一步开拓国内外客源市场而依法登记设立的法定机构，是旅行国家赋予海南自由贸易港大胆试、大胆闯的使命，探索全国旅游体制改革创新经验的排头兵。

为进一步提升我局微信视频号的影响力和美誉度，配合全局全年旅游宣传工作，更好地展示三亚旅游资源，我局计划于2024年针对我局微信视频号展开营销推广工作，现面向社会公开采购资质优秀、执行经验丰富的服务商。

一、项目要求

服务内容包括但不限于：

（一）营销推广策划：配备专人做好营销推广策划，根据我局相关工作方向，制订具体视频号内容最适宜推广的时间节点、投入额度、定向客群等，并做好执行工作。

（二）投流数据管理：根据工作需求，管理投流、维持各项

数据增长，提升我局视频号内容曝光率、互动率，提交推广情况分析报表及投流开支凭证。

(三) 推广效果监控：实时监控推广情况，评估投入产出效果，配合账号情况反馈进一步调整执行计划。

(四) 项目 KPI 要求：服务结束时，为我局上传发布视频号内容不少于 50 条，每条视频爱心点赞量不低于 1000；其中，视频爱心点赞量不低于 2 万次的，不少于 30 条；爱心点赞量不低于 5 万次的，不少于 10 条；爱心点赞量不低于 10 万次的，不少于 2 条。

注：服务结束时，服务方出具费用凭证，进行据实结算。

二、项目预算

整体项目预算为 150 万元（含税）

三、服务时间

服务周期为合同签订日起至 2024 年 12 月 10 日。

四、询价材料要求

(一) 公司营业执照复印件；

(二) 法人代表身份证正反面复印件；

(三) 企业信用查询记录；各投标单位需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与本次项目询价邀请。

(四) 本单位介绍类材料；包括但不限于企业简介、渠道资

源、以往服务项目案例及证明、团队介绍、平台代理资质等。

(五) 服务方案；针对本项目需求提交服务方案，包含不限于团队执行流程、数据投放方案、账号情况分析等。

(六) 报价清单；根据所提交的方案内容制定详细的报价清单，其中须注明数据投放单价以及达成本次项目 KPI 要求所需的最低预算。不得恶意低价竞标，报价低于总预算 80%或超出总预算的，均视为无效报价。

注：以上材料需依序装订，并加盖公章。

五、标书投递要求

请有意向投标的单位按要求将纸质版询价材料（加盖公章，一式五份）放入文件袋密封，文件袋需在封口处加贴密封条并盖章，文件袋外需清晰标明项目名称、单位名称及负责人联系方式。现场讲标通知将于接收材料截止日期后发送给各投标企业，请积极响应。

请投标单位于 2024 年 2 月 29 日（周四）18:00 前将投标材料送至三亚市旅游发展局标箱（地址：海南省三亚市吉阳区新风街 279 号蓝海华庭 15 层；联系人：陈沐柔，0898-88568853）。



（联系人：陈沐柔；联系电话：0898-88568853）

（此件主动公开）

